

Promotional Gift Award 2023

Die Gewinner sind gekürt

Am 8. und 9. Dezember 2022 kam die Jury des Promotional Gift Award 2023 zusammen, um aus den 103 diesjährigen Einreichungen ihre Favoriten zu wählen. Der vom Kölner Verlag WA Media ausgelobte Wettbewerb fand in diesem Jahr bereits zum 20. Mal statt.

84 Unternehmen, sowohl Werbeartikelieferanten und -händler als auch Werbeagenturen und werbetreibende Unternehmen, aus zwölf europäischen Ländern ließen ihre Produkte auf den Prüfstand stellen. Eine Liste der 35 Preisträger in den sieben Kategorien Streuartikel, Kommunikatives Produkt, Premiumprodukt, Sonderanfertigung, Best Practice, Merchandising und Veredelungstechnik sowie im erstmalig ausgelobten Publikumsvoting ist [hier](#) zu finden.

Mit scharfem Blick und geballtem Sachverstand prüften die vier Werbeartikelprofis in der Jury eine breite Produktpalette von Trinkflaschen, -bechern und -gläsern, Küchengeräten und Schreibwaren über Spiele, Süßwaren und Pflanzen bis hin zu Bekleidung, Dekorgegenständen u.v.m. Neben Neuinterpretationen bekannter Produkte kamen auch viele Innovationen auf den Jurytisch. Trends, die sich unter den diesjährigen Wettbewerbsbeiträgen abzeichneten, sind die Verknüpfung von analoger und digitaler Welt, Gamification und das Upcycling von ansonsten zu entsorgenden Materialien.

Neben ernsten und teils kontroversen Diskussionen zu den Jurierungskriterien Produktidee, Designqualität, Umsetzung, Nachhaltigkeit und kommunikatives Potenzial hatte die Jury auch eine ganze Menge Spaß. Schließlich wollten alle Produkte getestet, begutachtet und bisweilen auch befühlt, beschnuppert und probiert werden.

Auch in diesem Jahr war die Jury wieder mit erfahrenen Experten besetzt: Michael Mätzener, Geschäftsführer der Schweizer Werbeartikelagentur diewerbeartikel gmbh, beschäftigt sich mit der kreativen und konzeptionellen Einbindung von Werbeartikeln; Michael Scherer ist geschäftsführender Gesellschafter von WA Media; Michael Witzorrek ist Brand Merchandise Manager beim Allgäuer Landmaschinenhersteller Fendt; Martin Zettl veranstaltet die jährliche Werbeartikelmesse marke[ding] in Wien. Seine Teilnahme an der Jurysitzung kurzfristig absagen musste Jens Bräunig vom VfB Stuttgart.

Mätzener zeigte sich erfreut über die hohe Qualität der Einreichungen und hob die vielen guten Kampagnenkonzepte hervor. Scherer bemerkte, dass Sonderanfertigungen stark im Kommen seien und betonte die Innovationskraft der Werbeartikelbranche trotz schwieriger Zeiten. Die kompromisslose Umsetzung von Sonderanfertigungen als Ausdruck für die Kreativität der Branche unterstrich auch Zettl. Darin zeige sich, wie Werbeartikel positive Emotionen wecken können. Witzorrek schließlich lobte nicht nur die Bandbreite der Produkte, sondern wies auch auf den Trend hin, dass Europa als Produktionsstandort

zunehmend gestärkt wird, da in vielen Fällen aus Nachhaltigkeitsgründen und wegen Lieferkettenproblemen die Fertigung aus Fernost zurück in die Nähe geholt wurde.

Zum 20. Jubiläum des Awards wurde zum ersten Mal auch ein Publikumspreis vergeben, für den auf der Plattform [HAPTICA®//ONLINE](https://www.haptica.com) abgestimmt werden konnte. Die Gewinnerprodukte werden in einer Ausstellung im Rahmen der [HAPTICA® live](https://www.haptica.com) '23 am 15. März 2023 im World Conference Center Bonn präsentiert.

www.promotionaward.com

Bilder von der Jurierung finden Sie unter www.promotionaward.com/presse.

Fotocredits: © WA Media GmbH 2022

Bildunterschrift:

Die Juroren Michael Scherer (WA Media), Martin Zettl (marke[ding]), Michael Mätzener (diewerbearikel gmbh) und Michael Witzorrek (Fendt) (v.l.) präsentieren eine Auswahl der Gewinnerprodukte des Promotional Gift Award 2023.

Pressekontakt:

Karina Wiegmann

WA Media GmbH

Waltherstr. 49-51

D-51069 Köln

Tel.: +49/221/68911-27

Fax +49/221/68911-10

wiegmann@waorg.com

www.haptica.live

www.waorg.com