



PROMOTIONAL GIFT
AWARD 2020

Promotional Gift Award 2020 Die Gewinner stehen fest

Zwei Tage lang haben die Juroren geschaut, geschmeckt, gefühlt, gehört und mitunter auch gebastelt, nun stehen die Gewinner des Promotional Gift Award 2020 fest: 45 Preisträger dürfen sich über die begehrte Trophäe freuen, darunter acht internationale Einreicher. Wieder war die ganze Bandbreite haptischer Werbung unter den 207 Einreichungen aus Deutschland und zwölf weiteren Ländern vertreten: Unter den Gewinnerprodukten findet sich von kunststoffsparenden Kugelschreibern über Schirme mit Soundmodul und Ladekabel mit Reißverschlussfunktion bis hin zum kompletten Merchandisingkonzept und besonders zeitsparenden Veredelungstechniken wieder allerlei Kreatives und kreativ Umgesetztes.

Vier Produkte aus der Kategorie Streuartikel, 13 kommunikative Produkte, acht Sonderanfertigungen und neun Best Practices sowie zwei Merchandisingkonzepte, fünf Premiumprodukte und vier Veredelungstechniken haben die Jury in diesem Jahr besonders überzeugt. Auffällig: Die Nachhaltigkeitsthematik spielte bei den Einreichungen in diesem Jahr eine noch größere Rolle als im Jahr zuvor.

Zu den sechs Jurymitgliedern gehörten neben den erfahrenen Juroren Michael Mätzener (diewerbeartikel gmbh), Michael Scherer (WA Media), Michael Witzorrek (merchandise.blog) und Martin Zettl (marke|ding|) auch Elke Deckert, Leiterin Marketing beim Spirituosen-Großhändler Schlumberger, und Jens Bräunig, der beim VfB Stuttgart u.a. den Bereich Merchandising verantwortet.

Die komplette Liste der Preisträger 2020 ist [hier](#) zu finden. Im Detail vorgestellt werden sie zudem in der Februar-Ausgabe des Fachmagazins *Promotion Products* (Erscheinungstermin: 19. Februar 2020).

Die Preisverleihung findet im Rahmen der [HAPTICA® live '20](#) am 18. März 2020 im World Conference Center Bonn statt. Dort werden auch alle Gewinnerprodukte in einer eigenen Ausstellung zu sehen sein.

www.promotionaward.com

Bilder von der Jurierung finden Sie unter www.promotionaward.com/presse.

Fotocredits: © WA Media GmbH 2019

Bildunterschrift:

Die Jury mit einer Auswahl von Gewinnerprodukten (v.l.): Michael Witzorrek (merchandise.blog), Michael Scherer (WA Media), Elke Deckert (Schlumberger Vertriebsgesellschaft), Martin Zettl (marke|ding|), Jens Bräunig (VfB Stuttgart) und Michael Mätzener (diewerbeartikel gmbh).

Pressekontakt:

Brit München

WA Media GmbH

Waltherstr. 49-51

D-51069 Köln

www.waorg.com

Tel.: +49/221/68911-35

Fax +49/221/68911-10

muenchen@waorg.com

www.haptica-live.de