

Promotional Gift Award 2016

Haptische Helden

Die Gewinner des Promotional Gift Award 2016 stehen fest: 49 Produkte und Kampagnen haben den von WA Media, Köln, seit 2003 jährlich ausgelobten Design- und Kommunikationspreis für haptische Werbung gewonnen. Zu den Preisträgern zählen z.B. eine Thermoskanne in Form eines Edding-Rotstiftes, ein Taschen-Set aus ausgedienten Fahrradschläuchen für die Bike-Marke Ghost, eine Jerry Cotton-Merchandising-Kollektion und ein T-Shirt, dessen geheimes Druckmotiv – verborgen hinter dem regulären Druckmotiv – erst im Blitzlicht einer Kamera sichtbar wird.

Am 14. und 15. Dezember 2015 traf sich die Jury des Promotional Gift Award, um aus 242 Einsendungen die Preisträger zu ermitteln. 192 Unternehmen hatten Innovationen und Entwicklungen aus dem Bereich der haptischen Werbung eingereicht, der internationale Anteil der Teilnehmer lag bei 25%. Unter den Bewerbern waren Werbeagenturen und Designer, Werbeartikelhändler und -lieferanten sowie Verpackungs- und Veredelungsspezialisten. Der Promotional Gift Award 2016 wird in acht Kategorien vergeben: Fünf Produkte wurden in der Rubrik „Streuartikel“ ausgezeichnet, zwölf in der Kategorie „Kommunikatives Produkt“. Acht Produkte gewannen im Bereich „Sonderanfertigung“, neun in der Kategorie „Best Practice“ und vier in der neu eingeführten Kategorie „Merchandising“. Ebenfalls vier Preisträger gibt es im Bereich „Premiumprodukt & Markenartikel“, einen in der Kategorie „Verpackung“ und sechs in der Rubrik „Veredelungstechnik“.

Eine Liste der Gewinner findet sich unter www.promotionaward.com. Hier werden außerdem in Kürze alle Gewinnerprodukte und -kampagnen detailliert vorgestellt.

Bewertet wurden alle Einreichungen von vier Branchenexperten: Michael Mätzener (diwerbeartikel gmbh, CH-Schwyz), Miriam Pelzer (Volkswagen Zubehör GmbH, Wolfsburg), Michael Scherer (WA Media GmbH, Köln) und Michael Witzorrek (NDR Media GmbH, Hamburg).

Einem breiten Marketing-Fachpublikum werden die Gewinnerprodukte auf der HAPTICA® live '16 am 16. März 2016 im World Conference Center Bonn im Rahmen einer Sonderausstellung präsentiert. Außerdem findet auf der HAPTICA® live '16 die Preisverleihung statt.

www.promotionaward.com
www.haptica-live.de

Ausrichter des Promotional Gift Award ist das Kölner Verlagshaus WA Media, Veranstalter der HAPTICA® live und Herausgeber der Fachmagazine *HAPTICA®*, *Promotion Products*, *Werbeartikel Nachrichten* und *eppi magazine*.

Bilder stehen bis zum 24. Dezember zum Download bereit unter <http://we.tl/KpEzWqWvOp>

Weitere Bilder und Logos stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.

© WA Media GmbH

Bildunterschrift:

PGA16_Jury_Gruppenbild: Die Jury des Promotional Gift Award 2016 mit ihren Lieblingsprodukten (v.l.): Michael Mätzener (diewerbeartikel gmbh, CH-Schwyz), Michael Witzorrek (NDR Media GmbH, Hamburg), Michael Scherer (WA Media GmbH, Köln) und Miriam Pelzer (Volkswagen Zubehör GmbH, Wolfsburg).

PGA16_Jury@work_1 bis _4: Die Jury bei der Arbeit.

Pressekontakt:

Brit München

WA Media

Waltherstr. 49-51

D-51069 Köln

<http://www.waorg.com>

Tel.: +49/221/68911-35

Fax: +49/221/68911-10

E-Mail: muenchen@waorg.com

Internet: www.waorg.com